



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası



AHK - Eyüboğlu Kariyer Günü 16 Mayıs 2025

AHK - Eyüboğlu Karrieretag 16. Mai 2025



 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  E
 EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU  EYÜBOĞLU



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası



AHK - Eyüboğlu Kariyer Günü

Eyüboğlu Eğitim Kurumları olarak, öğrencilerimizin ilgi alanları ve akademik yetkinlikleri doğrultusunda doğru meslek tercihi yapmalarını, sunduğumuz eğitimin ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz. Bu amaçla, küresel ölçekte düşünmelerini desteklemek ve kariyer planlamalarına yön vermek adına Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK) iş birliğiyle **AHK-Kariyer Günü** etkinliği düzenlenecektir.

16 Mayıs 2025 Cuma günü gerçekleştirilecek etkinliğimiz, açılış konuşmasıyla başlayacak ve sempozyum formatında devam edecektir. Öğrencilerimiz gün boyunca, kendi seçimleriyle oluşturdukları program doğrultusunda AHK'ya bağlı şirket ve kurumların yöneticileriyle bir araya geleceklerdir. **Wilo, Siemens, Türk-Alman Üniversitesi, Alman Başkonsolosluğu İstanbul, Bosch, Tchibo, EnerjiSA, Mercedes-Benz ve BASF** alanında öncü şirketlerin de katılım göstereceği etkinlikte öğrenciler, çeşitli meslek alanları hakkında doğrudan bilgi edinme ve kariyer gelişimlerini destekleyecek ve uygulamalı olarak aktif yer alacakları kişisel beceri atölyelerine katılma fırsatı bulacaklardır. Türkiye'de K12 düzeyinde gerçekleştirilen ilk etkinlik olma özelliğini taşıyan bu program, Türkçe ve İngilizce olarak yürütülecek olup, etkinliğe katılan tüm öğrencilere katılım belgesi verilecektir.

Öğrencilerimizin kariyer planlamalarında yararlı bilgiler elde edecekleri bu etkinliğe katılımlarını önemsiyoruz.

Saygılarımızla,

AHK - Eyüboğlu Karrieretag

Als Eyüboğlu Schulen betrachten wir es als einen integralen Bestandteil unserer Bildungsphilosophie, unseren Schüler*innen dabei zu helfen, ihre Interessen und akademischen Kompetenzen zu erkennen, um die richtige Berufswahl zu treffen. In diesem Sinne möchten wir sie dazu ermutigen, global zu denken und ihre Karriereziele zu planen. Aus diesem Grund organisieren wir gemeinsam mit der Deutsch-Türkischen Industrie- und Handelskammer (AHK) den **AHK-Karrieretag**.

Die Veranstaltung findet am **Freitag, den 16. Mai 2025**, statt und beginnt mit einer Eröffnungsrede und setzt sich im Format eines Symposiums fort. Unsere Schülerinnen werden im Laufe des Tages ein von ihnen selbst gewähltes Programm verfolgen und haben dabei die Möglichkeit, sich mit Führungskräften von Unternehmen und Institutionen aus dem AHK-Netzwerk auszutauschen. Führende Institutionen wie **Wilo, Siemens, Türkisch-Deutsche Universität, Deutsches Generalkonsulat İstanbul, Bosch, Tchibo, EnerjiSA, Mercedes-Benz und BASF** werden mit Beiträgen vertreten sein. Die teilnehmenden Schülerinnen werden durch interaktive Workshops nicht nur detaillierte Einblicke in verschiedene Berufsfelder erhalten, sondern auch wertvolle Erfahrungen für ihre zukünftige Karriereplanung sammeln.

Dieses Programm bietet unseren Schüler*innen der Klassenstufe K12, die sich erstmals mit Berufswahl und Studienentscheidungen auseinandersetzen, die Gelegenheit, ihre persönlichen Fähigkeiten zu entdecken und sich sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch weiterzuentwickeln.

Wir legen großen Wert auf die Teilnahme unserer Schüler*innen an dieser Veranstaltung, da sie ihnen wichtige Impulse für ihre berufliche Zukunft geben wird.

Mit freundlichen Grüßen

16 Mayıs 2025 Eyüboğlu Kariyer Günü Program
Eyüboğlu Karrieretag am 16. Mai 2025 Programmablauf

09:30	Giriş/Einlass
10:00 - 10:45	Açılış Konuşmaları/Eröffnungsreden: ➤ AHK/Leitung ➤ Okul Yönetimi/Schulleitung-Cenk EYÜBOĞLU (Geschäftsführer) ➤ Keynote Dr. Phillip ULBRICH (Enerjisa, CFO) ➤ Workshop Organizasyonuna Giriş/Einführung in die Workshop Organisation
10:55 - 11:25	Workshop – 1. Oturum/Workshops – 1. Runde
Şirket/ Meslek/ Konuşmacı Unternehmen/ Beruf/ Referent	➤ E- Ticaret/E-Commerce - Tchibo Halil SOÇUKKANLI ➤ Hukuk/Recht - Siemens Av./RA, Sabri Can AKSOY ➤ Makine-Mühendisliği/Maschinenbau - Ejot Zihnet TANRIVERDİ & Dr. Orçun C. GÖK ➤ Tıp/Medizin - Medicana Dr. İlker YILMAZ ➤ Finans/Finanzen - Tchibo Merve DİNÇSOY
Kişisel Beceriler/ Konuşmacı Softskills/ Referent	➤ Nasıl CFO Olurum?/Wie Werde Ich CFO? - EnerjiSA Dr. Phillip ULBRICH ➤ Nasıl CV Hazırlarım?/Erstellen von CV's - Wilo Arzu ÖZHAN & Nazlı AÇÇA ➤ Mülakata Hazırlık/Vorbereitung Auf Ein Vorstellungsgespräch Tchibo Burcu Turhan UZUNER ➤ Almanya'da Yaşam ve Eğitim/Leben und Studieren in Deutschland Türk-Alman Üniversitesi/Türkisch-Deutsche Universitaet Dr. Stefan BILDHAUER ➤ Dijital Dönüşümle Sürdürülebilir Başarı/Nachhaltiger Erfolg Durch Digitale Transformation - Heetsoft Can ÇELİK
Kısa Ara – Networking – Sınıf Değişimi (15 Dakika)/Pause – Networking – Raumwechsel (15 Minuten)	
11:40 - 12:10	Workshop– 2. Oturum/Workshops – 2. Runde
Şirket/ Meslek/ Konuşmacı Unternehmen/ Beruf/ Referent	➤ E- Ticaret/E-Commerce - Tchibo Halil SOÇUKKANLI ➤ Hukuk/Recht - Siemens Av./RA, Sabri Can AKSOY ➤ Makine-Mühendisliği/Maschinenbau - Ejot Zihnet TANRIVERDİ & Dr. Orçun C. GÖK ➤ Tıp/Medizin - Medicana Dr. İlker YILMAZ ➤ İşletme Ekonomisi/Unternehmensökonomie - Mercedes-Benz Seda İNCEGÜL
Kişisel Beceriler/ Konuşmacı Softskills/ Referent	➤ Nasıl CFO olurum?/Wie werde Ich CFO? - EnerjiSA Dr. ULBRICH ➤ Nasıl CV Hazırlarım?/Erstellen von CV's - Wilo Arzu ÖZHAN & Nazlı AÇÇA ➤ Mülakata Hazırlık/Vorbereitung Auf Ein Vorstellungsgespräch Tchibo Burcu Turhan UZUNER ➤ Almanya'da Yaşam ve Eğitim/Leben und Studieren in Deutschland Türk-Alman Üniversitesi/Türkisch-Deutsche Universitaet Dr.Stefan BILDHAUER ➤ Almanya'ya Yolculuk: DAAD Hakkında Herşey/Der Weg Nach Deutschland: Alles Rundum DAAD - DAAD Murat KEMALOĞLU ➤ Dijital Dönüşümle Sürdürülebilir Başarı?/Nachhaltiger Erfolg Durch Digitale Transformation? - Heetsoft Can ÇELİK

12:10 - 12:50	Öğle Yemeği/Mittagsessen
13:00 - 13:30	Workshop – 3. Oturum/Workshops – 3. Runde
Şirket/Meslek/ Konuşmacı Unternehmen/ Beruf/ Referent	- İşletme Ekonomisi/Unternehmensökonomie - Mercedes-Benz Seda İNCEGÜL - Mekatronik/Mechatronik - Yeditepe Üniversitesi Dr. Volkan CAN - Kurumsal İletişim ve Kamu İlişkileri/Kommunikation-Öffentlichkeit-Sarbeitsarbeit BASF Aslı ÇELİK - IT/Yapay Zeka/IT/Künstliche Intelligenz - ai LABS Prof. Dr. Aykut ARIKAN - Jeodezi ve Sözleşme Yönetimi/Geodäsie und Geoinformation/Vertragsmanagement Siemens Tanya Sebahat ÇELİK
Kişisel Beceriler/ Konuşmacı Softskills/ Referent	- Almanya' da Yaşam ve İş/Leben und Arbeiten in Deutschland Zeiss Jan JEHN (Online) - CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri/Vorbereitung auf ein Vorstellungsgespräch Tchibo Burcu Turhan UZUNER - Almanya' da Yaşam ve Eğitim/Leben und Studieren in Deutschland Türk-Alman Üniversitesi/Türkisch-Deutsche Universität Dr.Stefan BILDHAUER - Hayalden Gerçeğe: Kendi Start-up'ını Kur Was ist ein Startup und wie gründet man eins? Del Cielo Azize GÖK
Kısa Ara – Networking – Sınıf Değişimi (15 Dakika) - Pause– Networking – Raumwechsel (15 Minuten)	
13:45 - 14:15	Workshop– 4. Oturum/Workshops – 4. Runde
Şirket/Meslek/ Konuşmacı Unternehmen/ Beruf/ Referent	- İşletme Ekonomisi/Unternehmensökonomie - Mercedes-Benz Seda İNCEGÜL - Mekatronik/Mechatronik - Yeditepe Üniversitesi Dr. Volkan CAN - Kurumsal İletişim ve Kamu İlişkileri/Kommunikation-Öffentlichkeitsarbeit BASF Aslı ÇELİK - IT/ Yapay Zeka/IT/ Künstliche Intelligenz - ai LABS Prof. Dr. Aykut ARIKAN - Jeodezi ve Sözleşme Yönetimi Geodäsie und Geoinformation/Vertragsmanagement Siemens Tanya Sebahat ÇELİK
Kişisel Beceriler/ Konuşmacı Softskills/ Referent	- Almanya' da Yaşam ve İş/Leben und Arbeiten in Deutschland Zeiss Jan, Jehn (Online) - CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri/Vorbereitung auf ein Vorstellungsgespräch Tchibo Burcu TURHAN UZUNER - Almanya' da Yaşam ve Eğitim/Leben und Studieren in Deutschland Türk-Alman Üniversitesi/Türkisch-Deutsche Universität Dr.Stefan BILDHAUER - Hayalden Gerçeğe: Kendi Start-up' ını Kur Was ist ein Startup und wie gründet man eins? Del Cielo Azize GÖK
Pause – Networking – Raumwechsel (15 Minuten)	
14:30 - 15:10	Kapanış Konuşması/Abschlussrunde: - Burkhardt Hellemann - AHK Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri Vorstandsmitglied und Generalsekretär der AHK - Dr. Stefan BILDHAUER - Türk-Alman Üniversitesi (TAU) İdari ve Uluslararası İlişkiler Koordinatörü / Koordinator für Verwaltung und Internationale Beziehungen an der TAU - Prof. Dr. Aykut ARIKAN - ai Labs Kurucu Ortağı/ Mitgründer von ai Labs - Esra KENT - Eyüboğlu Eğitim Kurumları Strateji Direktörü Direktorin für Strategie an den Eyüboğlu Bildungseinrichtungen

**Dr. Philipp ULBRICH**

Eichstätt-Ingolstadt Üniversitesi'nde İşletme alanında yüksek lisans, Muhasebe / Finansal Kontrol alanında doktora eğitimini tamamlamıştır. 2006'dan beri E.ON'da, aralarında farklı uluslararası pozisyonlar olmak üzere, 2009-2013 yılları arasında Fransa operasyonları için Finans Başkanlığı, 2016-2019 yılları arasında Küresel Girişim Başkanlığı, grup çapında Çalışma Sermaye Optimizasyonu Programı Liderliği (2014-2015) ve 2019'un sonlarından 2021 başlarına kadar ERP S/4HANA Dönüşüm Liderliği görevlerini yürütmüştür. Haziran 2023'te Enerjisa Enerji'ye CFO olarak katılmadan önceki en son pozisyonunda, iki yıl boyunca E.ON'un finansal dijital faaliyetlerinden sorumluydu.

Dr. Philipp Ulbrich hat sein Masterstudium in Betriebswirtschaftslehre sowie seine Promotion im Bereich Rechnungswesen und Finanzcontrolling an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt erfolgreich abgeschlossen. Seit 2006 ist er bei E.ON tätig und bekleidete seither mehrere internationale Führungspositionen. Von 2009 bis 2013 war er Finanzvorstand für die Aktivitäten des Unternehmens in Frankreich. Im Zeitraum 2014–2015 übernahm er die Leitung des konzernweiten Programms zur Optimierung des Working Capital. Anschließend verantwortete er von 2016 bis 2019 den Bereich Global Ventures. Zwischen Ende 2019 und Anfang 2021 leitete er die Transformation des Unternehmens auf ERP S/4HANA. In seiner letzten Funktion bei E.ON war Dr. Ulbrich zwei Jahre lang für die digitalen Finanzaktivitäten des Konzerns verantwortlich. Im Juni 2023 trat er als Chief Financial Officer (CFO) in das Führungsteam von Enerjisa Enerji ein.



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası



Burkhardt HELLEMANN

Burkhardt HELLEMANN, Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya eyaletindeki Wiedenbrück adlı küçük bir kasabada gelmektedir. Liseden mezun olduktan sonra, iki yıllığına Latin Amerika'ya giderek Şili'de gönüllü hizmetlerde bulunmuştur. Almanya'ya dönüşünün ardından Din Pedagojisi ve Siyaset Bilimi eğitimi almıştır. Öğrenimlerini tamamladıktan sonra, önce Köln'de ve ardından Kamerun'un başkenti Yaoundé'de bir Katolik STK için çalışmaya başlamıştır. Ocak 2016'da Gana'nın başkenti Accra'ya taşınarak Konrad-Adenauer-Stiftung'un temsilciliği görevini almıştır. Çalışmalarının odak noktası, siyasi partilerin iş birliği ve özel sektöre ekonomik destek sağlamak yönündedir. Bu son görevi sayesinde, dünya genelindeki Alman Dış Ticaret Odalarının (AHK) faaliyetlerini tanımış ve Nisan 2021'den itibaren AHK Gana'nın temsilcisi olmuştur. AHK Gana'da yaklaşık 3 yıl geçirdikten sonra, Mayıs 2024 tarihi itibarıyla İstanbul, Ankara ve İzmir ofisleri bulunan AHK Türkiye'ye Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreter olarak çalışmaya başlamıştır. Burkhardt Hellemann, eşi ve dört çocuklarıyla birlikte İstanbul'da yaşamaktadır.

Burkhardt HELLEMANN stammt aus der Kleinstadt Wiedenbrück in Nordrhein-Westfalen in Deutschland. Nach seinem Abitur brach er für zwei Jahre nach Lateinamerika auf und absolvierte dort seinen Freiwilligendienst in Chile. Anschließend studierte er Religionspädagogik und später - parallel zu seiner Berufstätigkeit nach dem ersten Studium - noch Politikwissenschaften. Nach Abschluss des Zweitstudiums begann er, für eine katholische NGO erst in Köln, dann in Yaoundé, Kamerun zu arbeiten. Im Januar 2016 verschlug es ihn nach Accra, Ghana, wo er das Büro der Konrad-Adenauer-Stiftung leitete. Schwerpunkt seiner Arbeit war politische Parteienzusammenarbeit sowie die wirtschaftspolitische Unterstützung des Privatsektors. Durch letzteres Engagement lernte er die weltweite Tätigkeit der Auslandshandelskammern (AHK) kennen und schätzen, für die er ab April 2021 die Büroleitung der AHK Ghana übernahm. Nach knapp 3 Jahren in der AHK Ghana freut er sich, an den sehr interessanten und herausforderungsvollen AHK Türkiye Standort in Istanbul, mit den Zweigstellen Ankara und Izmir, zu wechseln.

Burkhardt Hellemann ist verheiratet mit seiner französischen Frau Julie, Lehrerin. Die Familie wird mit ihren vier Kindern in Istanbul leben.



Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN

1970 İstanbul doğumlu olan Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN, İstanbul Alman Lisesi'ni Alman Yükseköğretim Denkliği diplomasıyla (Hochschulreife Diplom) bitirdikten sonra (1990), İstanbul Üniversitesi'nde Dokümantasyon ve Enformasyon alanında lisans ve yüksek lisansını tamamlamıştır (1994). Aynı Üniversite'de Bilgi ve Belge Yönetimi alanında, "Bilgi Erişimde Dil Sorunları" konusunda doktora 2005 yılında tamamlayan ARIKAN'ın, "Bilgisayar Destekli Türkçe Tabanlı Medya İçerik Çözümleme Sistemi" başlıklı projesi, 2007 yılında TÜBİTAK'ın 1001 kodlu Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme programınca desteklenmeye layık görülmüştür. 2011 yılında İletişim Bilimleri alanında Doçent unvanını kazanmış olan Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN, sırasıyla İstanbul Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi gibi yükseköğretim kurumlarında, Anabilim Dalı Başkanlığı, Bölüm Başkanlığı, Dekan Yardımcılığı, Araştırma Merkezi Yöneticiliği, Genel Sekreterlik ve Rektör Danışmanlığı gibi idari görevler üstlenmiş olup, Yıldız Teknik Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Okan Üniversitesi ve İstinye Üniversitesi'nde yarı zamanlı dersler de vermiştir. Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN ayrıca 2010 yılında, ABD Rochester'da Nazareth University'de "Visiting Scholar in Residence" sıfatıyla Misafir Öğretim Üyeliği de yapmıştır. Son olarak Türk-Alman Üniversitesi Rektör Yardımcılığı, Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanlığı ile aynı fakültenin Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü Başkanlığı görevlerini üstlenmiş olan ARIKAN, 100'den fazla Ar-Ge Merkezi ile çeşitli TTO'lar ve Dijitalpark Teknokent Kuluçka Merkezi Tech-in-Cube'un da kuruluşunda yer almış olup, çeşitli projelerde Dijitalpark Teknokent'in danışmanlığını da yapmaktadır. Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN, geçmişte Türk-Alman Üniversitesi'nde S.İ.T.E. (Sürdürülebilirlik, İnovasyon ve Trend Etütleri) Üniversite-Sanayi İşbirliği Platformunun ve Uluslararası İletişim ve Medya Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin kuruluşunda görev almıştır. NAT Yazılım A.Ş. İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan ve Al.Labs Bilişim, Yazılım Yönetim ve Danışmanlık Ltd. Şti. Kurucu Ortağı olan Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN, evli ve bir kız çocuğu babasıdır.

Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN, geboren 1970 in Istanbul, absolvierte das Istanbul Deutsche Gymnasium mit dem Hochschulreife Diplom (1990) und schloss anschließend sein Bachelor- und Masterstudium im Bereich Dokumentation und Information an der Universität Istanbul ab (1994). An derselben Universität promovierte er 2005 im Bereich Informations- und Dokumentationsmanagement zum Thema „Sprachprobleme im Informationszugang“. Sein Projekt „Computerunterstütztes Türkisch-basiertes Medieninhaltsanalyse-System“ wurde 2007 im Rahmen des TÜBİTAK 1001 Programms für Wissenschaftliche und Technologische Forschungsprojekte gefördert. Im Jahr 2011 erlangte er den Titel Associate Professor im Bereich Kommunikationswissenschaften. Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN übernahm administrative Aufgaben an verschiedenen Hochschulen, darunter die Universität Istanbul, die Yeditepe Universität, die Istanbul Gelişim Universität, und er bekleidete Positionen wie Abteilungsleiter, Fakultätsdekan-Stellvertreter, Forschungszentrum-Leiter, Generalsekretär, sowie Rektorenberater. Er unterrichtete auch halbzweit an der Yıldız Technischen Universität, der Özyeğin Universität, der Istanbul Kültür Universität, der Okan Universität und der İstinye Universität. Im Jahr 2010 war er als Visiting Scholar in Residence an der Nazareth University in Rochester, USA, tätig. Zuletzt hatte Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN die Positionen Vize-Rektor der Türkisch-Deutschen Universität, Dekan der Fakultät für Kultur- und Sozialwissenschaften und Abteilungsleiter der Abteilung für Kultur- und Kommunikationswissenschaften. Er war an der Gründung von über 100 Forschungs- und Entwicklungszentren, sowie verschiedener TTOs und des Tech-in-Cube Inkubationszentrums im Digitalpark Technopark beteiligt und berät weiterhin in verschiedenen Projekten. Er war auch an der Gründung der S.İ.T.E. (Nachhaltigkeit, Innovation und Trendstudien) Universität-Industrie Kooperationsplattform und des Zentrums für Internationale Kommunikation und Medienforschung an der Türkisch-Deutschen Universität beteiligt. Als Mitglied des Executive Boards von NAT Yazılım A.Ş. und Mitgründer von Al.Labs Bilişim, Yazılım Yönetim ve Danışmanlık Ltd. Şti., ist Prof. Dr. B. Aykut ARIKAN verheiratet und Vater einer Tochter.



Dr. Stefan BILDHAUER

Münih Ludwig Maximilians Üniversitesi'nde fizik doktorasını tamamladıktan sonra 1989-1992 yılları arasında Max Planck Astrofizik Enstitüsü'nde ve Alexander von Humboldt Vakfı'nın bursiyeri olarak Japonya'daki Hirosaki Üniversitesi'nde bilim insanı olarak çalıştı. 1992'den 1998'e kadar Bonn'daki Cusanuswerk'te bilimsel danışman olarak görev aldı. 1999-2014 yılları arasında Köln Üniversitesi (KÜ) Uluslararası Ofis Başkanı, ardından KÜ Uluslararası İlişkiler Bölümü Başkanlık görevinde bulundu. Eylül 2021'den bu yana Alman Akademik Değişim Servisi (DAAD) adına İstanbul'daki Türk-Alman Üniversitesi'nde İdari ve Uluslararası İlişkiler Koordinatörlük görevini sürdürmektedir.

Dr. Stefan Bildhauer promovierte in Physik an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Zwischen 1989 und 1992 war er als Wissenschaftler am Max-Planck-Institut für Astrophysik, sowie als Stipendiat der Alexander von Humboldt-Stiftung an der Universität Hirosaki in Japan tätig. Von 1992 bis 1998 arbeitete er als wissenschaftlicher Referent beim Cusanuswerk in Bonn. In den Jahren 1999 bis 2014 war er zunächst Leiter des International Office der Universität zu Köln (UzK) und anschließend Vorsitzender der Abteilung für Internationale Beziehungen derselben Universität. Seit September 2021 ist er im Auftrag des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) als Koordinator für Verwaltung und Internationale Beziehungen an der Türkisch-Deutschen Universität in Istanbul tätig.



We create chemistry

Aslı ÇELİK TEN

Aslı Çelikten, ODTÜ Psikoloji lisans eğitiminin ardından Galatasaray Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansı'nı tamamladı. Ogilvy&Mather reklam ajansında müşteri ilişkileri, ToyotaSA'da pazarlama iletişimi, Türkiye Yatırım Ofisinde iletişim koordinatörlüğü tecrübelerinin ardından 2012 yılında BASF Türkiye'ye adım attı. Kurumsal İletişim bölümündeki reklam, marka çalışmaları, medya ilişkileri, kriz iletişimi gibi çeşitli alanları içeren görevlerini takiben, 2024 yılında, Türkiye, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika bölgelerini kapsayan EMEA Güney-Doğu bölgesi Kurumsal İletişim ve Kamu İlişkileri Direktörlüğünü üstlendi. Halen, bölgedeki stratejik iletişim çalışmalarını yürütmektedir.



Aslı Çelikten absolvierte ihr Psychologiestudium an der Technischen Universität des Nahen Ostens (ODTÜ) und schloss anschließend ihren Master in Betriebswirtschaftslehre an der Galatasaray-Universität ab. Nach Erfahrungen im Kundenmanagement bei der Werbeagentur Ogilvy & Mather, in der Marketingkommunikation bei ToyotaSA sowie als Kommunikationskoordinatorin beim Investitionsbüro der Türkei, begann sie 2012 ihre Laufbahn bei BASF Türkei. Dort übernahm sie Aufgaben in verschiedenen Bereichen der Unternehmenskommunikation, darunter Werbung, Markenarbeit, Medienbeziehungen und Krisenkommunikation. Im Jahr 2024 wurde sie zur Direktorin für Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit der BASF-Region EMEA Südost ernannt, die die Türkei, Zentralasien, den Nahen Osten und Afrika umfasst. Derzeit leitet sie die strategischen Kommunikationsaktivitäten in dieser Region.



Esra KENT

Esra KENT, mezunu olduğu Eyüboğlu Eğitim Kurumları'nda Strateji Direktörü olarak çalışmaktadır. Siemens Türkiye'de ve Almanya'da, 2010-2020 yılları arasında Strateji, Pazarlama ve İletişim, Sürdürülebilir Şehirler, Satınalma ve Sürdürülebilirlik ofisi departmanlarında çalışmıştır ve Türkiye'nin ilk Chief Sustainability Officer (CSO) ünvanlı yöneticisidir. 2010 öncesi Amerika'da ING Financial Services'da Marketing Manager, Sr.Strateji, İş Geliştirme ve Marka Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. Eğitim hayatını; Eyüboğlu Koleji, Koç Üniversitesi(Ekonomi ve Finans), Emory Üniversitesi (MBA, Pazarlama ve Strateji),Pennsylvania Üniversitesi 'nde(Organizasyon Yönetimi, Msc & M.Phil) tamamlamıştır.



Esra KENT arbeitet als Direktorin für Strategie an den Eyüboğlu Bildungseinrichtungen wo sie ihren Abschluss gemacht hat. Sie war zwischen 2010 und 2020 in den Abteilungen Strategie, Marketing und Kommunikation, nachhaltige Städte, Einkauf und Nachhaltigkeitsbüro bei Siemens Türkei und Deutschland tätig und ist der erste Chief Sustainability Officer (CSO)-Manager der Türkei. Vor 2010 arbeitete er als Marketing Manager, Sr. Strategy, Business Development und Brand Director bei ING Financial Services in den USA. Bildungsleben; Sie schloss seine Ausbildung am Eyüboğlu College, der Koç University (Wirtschaft und Finanzen), der Emory University (MBA, Marketing und Strategie) und der University of Pennsylvania (Organisationsmanagement, MSc & M.Phil) ab.



Mercedes-Benz

Seda İNCEGÜL AKSUN

Seda İncegöl Aksun, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olduktan sonra aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü'nde MBA derecesini tamamlamıştır. Kariyerine 1998 yılında Mercedes-Benz Türk A.Ş.'de başlayan Aksun, uzun yıllar boyunca satış sonrası pazarlama, sistem destek, yedek parça yönetimi, bayi geliştirme ve filo satışları gibi birçok farklı alanda görev almıştır. Satış sonrası koordinasyon, planlama, bayi performans yönetimi, garanti süreçleri, eğitim programları ve teknik komitelerdeki temsil görevleri ile organizasyonun çeşitli birimlerinde önemli sorumluluklar üstlenmiştir. 2023 yılından bu yana Mercedes-Benz Otomotiv A.Ş.'de Satış Operasyonları Grup Müdürü olarak lojistik süreçler, araç stok yönetimi ve ikinci el araç satışlarının koordinasyonunu yürütmektedir. Aksun, ulusal ve uluslararası satış stratejileri, bayi ağı yönetimi ve iş süreçlerinin dijital entegrasyonu konularında derin deneyime sahiptir.

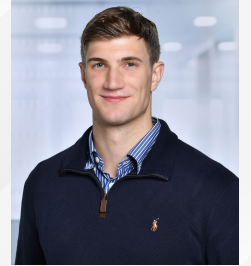


Seda İncegöl Aksun absolvierte ihr Studium an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Istanbul und erwarb anschließend ihren MBA-Abschluss am Institut für Betriebswirtschaft derselben Universität. Ihre Karriere begann sie 1998 bei Mercedes-Benz Türk A.Ş. und war über viele Jahre hinweg in verschiedenen Bereichen wie After-Sales-Marketing, Systemunterstützung, Ersatzteilmanagement, Händlerentwicklung und Flottenverkauf tätig. Sie übernahm bedeutende Verantwortungen innerhalb der Organisation durch ihre Aufgaben in der After-Sales-Koordination, Planung, Händlerleistungsmanagement, Garantieprozessen, Schulungsprogrammen und der Vertretung in technischen Ausschüssen. Seit 2023 ist sie als Gruppenleiterin für Verkaufsoperationen bei Mercedes-Benz Otomotiv A.Ş. tätig und koordiniert die Logistikprozesse, das Fahrzeugbestandsmanagement sowie den Verkauf von Gebrauchtfahrzeugen. Aksun verfügt über umfassende Erfahrung in nationalen und internationalen Verkaufsstrategien, im Management von Händlernetzwerken und in der digitalen Integration von Geschäftsprozessen.



Jan Peter JEHN

Jan-Peter Jehn, Duale Hochschule Baden-Württemberg (Heidenheim, DE)'de Endüstri Mühendisliği (Uluslararası Teknik Yönetim ve Ürün İnovasyon Yönetimi) üzerine eğitim görmekte olup, şu anda Carl Zeiss AG'de Project Management Office (PMO) departmanında çalışmaktadır. Excel dashboard'larının optimizasyonu ve otomatikleştirilmesiyle iş süreçlerinin verimli bir şekilde izlenmesini sağlamıştır. Teknik ve ekonomik becerilerinin yanı sıra, müşteri ilişkileri ve uluslararası projelerde deneyim kazanmaktadır.



Jan-Peter Jehn studiert an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (Heidenheim, Deutschland) Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Schwerpunkt Internationales Technologiemanagement und Produktinnovationsmanagement. Derzeit arbeitet er in der Abteilung Project Management Office (PMO) bei der Carl Zeiss AG. Durch die Optimierung und Automatisierung von Excel-Dashboards hat er eine effiziente Überwachung von Geschäftsprozessen ermöglicht. Neben seinen technischen und wirtschaftlichen Fähigkeiten sammelt er auch Erfahrungen im Kundenkontakt sowie in internationalen Projekten.

EJOT TEZMAK

Zihnet TANRIVERDİ

Zihnet Tanrıverdi, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği lisans eğitiminin ardından Almanya'da 15 yıl boyunca bir mühendis olarak tasarım, üretim ve proje yönetimi alanlarında görev yapmıştır. ROLLAX GmbH'de proje mühendisi ve Ar-Ge müdürü olarak kazandığı deneyimin ardından Türkiye'ye dönerek EJOT TEZMAK Bağlantı Elemanları'nda Kalite ve Mühendislik Müdürü, Fabrika Müdürü ve son olarak Teknik Genel Müdür olarak görev almıştır. Üretim süreçlerinin iyileştirilmesi, kalite yönetimi, stratejik planlama konularında deneyime sahiptir. Tanrıverdi, ileri düzeyde Almanca ve iyi düzeyde İngilizce bilmektedir. Halen EJOT TEZMAK'ta Teknik Genel Müdür olarak görev yapmaktadır.

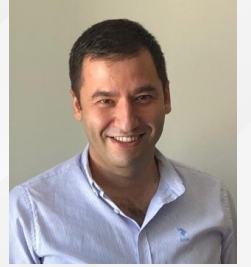


Zihnet Tanrıverdi absolvierte sein Maschinenbaustudium an der Technischen Universität Istanbul und arbeitete anschließend 15 Jahre lang in Deutschland als Ingenieur in den Bereichen Konstruktion, Produktion und Projektmanagement. Nach seiner Tätigkeit als Projektingenieur und F&E-Leiter bei ROLLAX GmbH kehrte er in die Türkei zurück und übernahm bei EJOT TEZMAK Verbindungselemente die Positionen des Leiters für Qualität und Technik, des Werksleiters und schließlich des Technischen Geschäftsführers. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Optimierung von Produktionsprozessen, im Qualitätsmanagement und in der strategischen Planung. Tanrıverdi spricht fließend Deutsch und gut Englisch. Derzeit ist er weiterhin als Technischer Geschäftsführer bei EJOT TEZMAK tätig.

Sabancı Üniversitesi

Dr. Orçun Cenani GÖK

Dr. Orçun C. Gök, Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimlerinin ardından enerji sistemleri ve hidrojen enerji teknolojileri alanında uzmanlaşmıştır. Araştırma kariyerine Gebze Teknik Üniversitesi'nde doktora sonrası araştırmacı olarak başlayan Gök, Almanya'da Forschungszentrum Jülich'te elektrolizör sistemleri üzerine çalışmış, ardından Avrupa Birliği destekli FCH JU programında hidrojen projeleri uzmanı olarak görev yapmıştır. 2021 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi SUIMC bünyesinde kıdemli araştırmacı olarak görev almakta, kamu ve özel sektör destekli hidrojen üretimi, depolama ve güvenlik projelerini yönetmektedir. İleri düzeyde İngilizce ve orta düzeyde Almanca bilmektedir.



Dr. Orçun C. Gök hat sein Bachelor-, Master- und Doktoratsstudium im Maschinenbau an der Technischen Universität Yıldız abgeschlossen und sich auf Energiesysteme und Wasserstoffenergie-technologien spezialisiert. Seine Forschungskarriere begann er als Postdoktorand an der Technischen Universität Gebze. Anschließend arbeitete er in Deutschland am Forschungszentrum Jülich an Elektrolysesystemen und war danach als Wasserstoffprojekte-Experte im Rahmen des von der EU geförderten FCH JU-Programms tätig. Seit 2021 ist er als Senior Researcher am SUIMC der Sabancı Universität beschäftigt und leitet Projekte zur Wasserstoffproduktion, -speicherung und -sicherheit, die von öffentlichen und privaten Institutionen unterstützt werden. Er spricht fließend Englisch und verfügt über mittlere Kenntnisse in Deutsch.



HEETSOFT

Can ÇELİK

Can Çelik, İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği lisans eğitimi ve İşletme ve Teknoloji Yönetimi yüksek lisans eğitiminin ardından inşaat, mühendislik ve yazılım sektörlerinde farklı pozisyonlarda görev almıştır. Kariyerine saha mühendisi ve yapısal mühendis olarak başlayan Çelik, PwC'de Jr. Project Analyst, NEF'te CEO Asistanı olarak görev almış ve halen HEETSOFT'ta Kıdemli Key Account Manager olarak çalışmaktadır. Dijital dönüşüm projesinde yer alarak müşteri ilişkileri, proje yönetimi ve IT çözümleri geliştirme konularında uzmanlaşmıştır. İleri düzeyde İngilizce ve iş düzeyinde Almanca bilmektedir. DAAD ve Tokyo Üniversitesi'nden burs kazanan Çelik, halen HEETSOFT'ta çalışmakta olup, aynı zamanda bir start-up projesine yöneticilik desteği vermektedir.



Can Çelik hat nach seinem Bachelorstudium im Bauingenieurwesen an der Technischen Universität Istanbul und seinem Masterstudium in Betriebswirtschaft und Technologiemanagement in verschiedenen Positionen in den Bereichen Bauwesen, Ingenieurwesen und Software gearbeitet. Er begann seine Karriere als Bauleiter und Tragwerksplaner, war anschließend als Junior Project Analyst bei PwC und als Assistent des CEO bei NEF tätig. Derzeit arbeitet er als Senior Key Account Manager bei HEETSOFT. Im Rahmen eines Digitalisierungsprojekts hat er sich auf Kundenbeziehungen, Projektmanagement und die Entwicklung von IT-Lösungen spezialisiert. Er spricht fließend Englisch und verfügt über berufliche Kenntnisse in Deutsch. Can Çelik erhielt Stipendien vom DAAD und von der Universität Tokio. Neben seiner Tätigkeit bei HEETSOFT unterstützt er derzeit auch ein Start-up-Projekt in leitender Funktion.



YEDİTEPE UNIVERSITY

Dr. Öğretim Üyesi Volkan CAN

Dr. Öğr. Üyesi Volkan Can, lisans ve yüksek lisans eğitimi İstanbul Teknik Üniversitesi'nde, doktora derecesini ise Almanya'daki TU-Clausthal'da tamamlamıştır. Akademik kariyerine İstanbul Teknik Üniversitesi ve Helmholtz Zentrum Berlin'de araştırmacı olarak başlamış, ardından CHT Türkiye'de Ar-Ge Yöneticisi ve Genz Biyoteknoloji'de Proje Yöneticisi olarak görev yapmıştır. 2021-2023 yılları arasında Yeditepe Üniversitesi Genetik ve Biyomühendislik Bölümü'nde görev almış, 2023 yılından itibaren Otomotiv Teknolojileri Programı'nda Dr. Öğretim Üyesi olarak çalışmaktadır. Araştırma ve geliştirme, biyoteknoloji ve otomotiv teknolojileri alanlarında geniş bir deneyime sahiptir.



Dr. Volkan Can absolvierte sein Bachelor- und Masterstudium an der Technischen Universität Istanbul und promovierte an der TU Clausthal in Deutschland. Seine akademische Laufbahn begann er als Wissenschaftler an der Technischen Universität Istanbul und am Helmholtz-Zentrum Berlin. Anschließend war er als F&E-Manager bei CHT Türkei und als Projektmanager bei Genz Biotechnologie tätig. Zwischen 2021 und 2023 war er an der Yeditepe Universität in der Abteilung für Genetik und Bioingenieurwesen beschäftigt. Seit 2023 arbeitet er als Assistenzprofessor im Studiengang Fahrzeugtechnologien. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Biotechnologie und Fahrzeugtechnologien.

MEDICANA



Dr. İlker YILMAZ

1995 yılında Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesinden mezun olmuştur. Mikrobiyoloji, İşletme (MBA), Yönetim Organizasyon ve Sağlık İşletmeleri Yönetimi alanlarında yüksek lisans derecelerine sahiptir. Ulusal ve uluslararası ilaç ve tıbbi cihaz firmalarında üst düzey görevlerde bulunmuş, stratejik planlama, proje yönetimi, satış ve pazarlama operasyonlarında deneyim kazanmıştır. Bahçeşehir ve Bilim Üniversitelerinde öğretim üyeliği yaparak lisans düzeyinde dersler vermiştir. 2016-2021 yılları arasında Medical Park Sağlık Grubunda çeşitli yönetici pozisyonlarında (Genel Müdür Yardımcılığı, Direktörlük ve Genel Müdürlük) görev yapmıştır. 2021-2022'de Florence Nightingale Sağlık Grubunda CMO ve İcra Kurulu Üyesi, 2022-2024 arasında Lokman Hekim İstanbul Hastanesi Genel Müdürü olarak görev almıştır. Mayıs 2024 itibarıyla Medicana Kadıköy Hastanesi Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır.

Dr. İlker Yılmaz absolvierte 1995 sein Medizinstudium an der Medizinischen Fakultät der Hacettepe-Universität. Er besitzt mehrere Masterabschlüsse in den Bereichen Mikrobiologie, Betriebswirtschaft (MBA), Management und Organisation sowie Gesundheitsmanagement. Er war in leitenden Positionen bei nationalen und internationalen Pharma- und Medizintechnikunternehmen tätig und sammelte umfangreiche Erfahrung in den Bereichen; strategische Planung, Projektmanagement sowie Vertriebs- und Marketingoperationen. Als Dozent an der Bahçeşehir Universität und der Universität für Gesundheitswissenschaften (Bilim Üniversitesi) unterrichtete er auf Bachelor-Niveau. Zwischen 2016 und 2021 hatte er verschiedene Führungspositionen innerhalb der Medical Park Gesundheitsgruppe, darunter Stellvertretender Geschäftsführer, Direktor und Geschäftsführer. In den Jahren 2021–2022 war er Chief Medical Officer (CMO) und Mitglied des Executive Boards bei der Florence Nightingale Gesundheitsgruppe. Von 2022 bis 2024 war er Geschäftsführer des Lokman Hekim Krankenhauses Istanbul. Seit Mai 2024 ist er Geschäftsführer des Medicana-Krankenhauses Kadıköy.



Deutscher Akademischer Austauschdienst
Alman Akademik Değişim Servisi

M. Murat KEMALOĞLU

M. Murat Kemaloğlu İstanbul Özel Alman Lisesi'nden mezun olduktan sonra, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde tamamladı ve İstanbul Üniversitesi'nde Tiyatro Eleştirmenliği ve Dramaturji Masteri yaptı. Aralık 2014'ten beri DAAD İstanbul Danışma Merkezi'nde eğitim danışmanı olarak çalışmaktadır. Bu görevi öncesi, 2006-2014 yılları arasında İstanbul Kültür Üniversitesi'nde İletişim Koordinatörlüğü yapmış ve 1997-2005 yıllarında da Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi Müdür Yardımcılığı görevinde bulunmuştur.

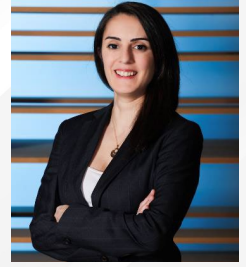


M. Murat Kemaloğlu absolvierte das Istanbul Lisesi (Deutsche Schule Istanbul) und schloss anschließend sein Bachelorstudium im Fach Betriebswirtschaftslehre an der Boğaziçi Universität ab. Darüber hinaus erwarb er einen Masterabschluss in Theaterkritik und Dramaturgie an der Universität Istanbul. Seit Dezember 2014 ist er als Bildungsberater im DAAD Informationszentrum Istanbul tätig. Zuvor war er zwischen 2006 und 2014 Kommunikationskoordinator an der Istanbul Kültür Universität und von 1997 bis 2005 stellvertretender Leiter des Universitätsverlags der Boğaziçi Universität.

SIEMENS

Tanya S. ÇELİK

Tanya S. Çelik, Siemens Türkiye'de sekiz yılı aşkın süredir değişik pozisyonlarda çalışan ve son dört senedir sözleşme yöneticisi olarak görev yapan, aynı zamanda profesyonel mutfak sanatlarına gönül vermiş çok yönlü bir profesyoneldir. Yıldız Teknik Üniversitesi Jeodezi ve Fotogrametri Mühendisliği bölümünün mezunu olduktan sonra, yüksek lisansını İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Gayrimenkul Geliştirme üzerine tamamlayan Tanya, kariyerine gayrimenkul değerlendirme ve geliştirme alanında başlamış, zamanla kurumsal yönetim, hukuk destek ve sözleşme müzakeresi gibi konularda uzmanlaşmıştır. İstanbul Culinary Institute'te aldığı uygulamalı mutfak sanatları eğitimi sayesinde bu alandaki tutkusunu profesyonelliğe dönüştürmüş olan Tanya profesyonel yolculuğu sadece ofisle sınırlı değildir. 2010 – 2016 yılları arasında, Hilton ve Shangri-La gibi prestijli otellerin mutfak departmanlarında yönetici şef asistanı olarak görev almıştır. İyi derecede İngilizce ve Almanca bilmektedir.

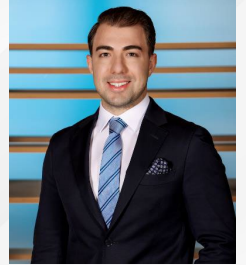


Tanya S. Çelik ist eine vielseitige Fachkraft, die seit über acht Jahren in verschiedenen Positionen bei Siemens Türkei tätig ist und seit vier Jahren als Vertragsmanagerin arbeitet. Parallel dazu verfolgt sie mit großer Leidenschaft, eine professionelle Laufbahn in der Welt der kulinarischen Künste. Nach ihrem Abschluss im Studiengang Geodäsie und Photogrammetrie an der Technischen Universität Yıldız absolvierte sie ihren Master im Bereich Immobilienentwicklung, an der Technischen Universität Istanbul. Ihre berufliche Laufbahn begann im Bereich Immobilienbewertung und -entwicklung, wobei sie sich im Laufe der Zeit auf Unternehmensführung, rechtliche Unterstützung und Vertragsverhandlungen spezialisierte. Dank ihrer praxisorientierten Ausbildung im Bereich Kulinarik am Istanbul Culinary Institute konnte Tanya ihre Leidenschaft auch in eine professionelle Dimension bringen. Ihre berufliche Erfahrung beschränkt sich nicht nur auf das Büro: Zwischen 2010 und 2016 war sie als Sous-Chef-Assistentin in den Küchen renommierter Hotels, wie Hilton und Shangri-La tätig. Tanya spricht fließend Englisch und Deutsch.

SIEMENS

Sabri Can AKSOY

Sabri Can Aksoy, Siemens San. ve Tic. A.Ş.'nde Kıdemli Hukuk Müşaviri olarak görev yapmaktadır. Galatasaray Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Sabri Can, kariyerine Selçuk Hukuk Bürosu'nda başlamış; burada rekabet, ticaret, iş ve şirketler hukuku alanlarında deneyim kazanmıştır. Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş.'nde Hukuk Müşaviri olarak çalıştıktan sonra Siemens'e katılmıştır. Sabri Can; rekabet, şirketler, fikri mülkiyet hukuku ve uyumsuzluk çözümü konularında uzmanlaşmıştır. İngilizce ve Fransızca bilen Sabri Can, İstanbul Barosu'na kayıtlıdır. Aynı zamanda Galatasaray Spor Kulübü kongre üyesi olup, Galatasaray Üniversitesi Mezunlar Derneği gibi çeşitli derneklerde de aktif olarak yer almaktadır.



Sabri Can Aksoy ist als Senior Legal Counsel bei Siemens San. ve Tic. A.Ş. tätig. Er absolvierte sein Jurastudium an der Rechtsfakultät der Galatasaray-Universität und begann seine berufliche Laufbahn in der Kanzlei Selçuk Hukuk Bürosu, wo er praktische Erfahrungen in den Bereichen Kartellrecht, Handelsrecht, Arbeitsrecht und Gesellschaftsrecht sammelte. Nach seiner Tätigkeit als Rechtsberater bei Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş. trat er in den Dienst von Siemens. Sabri Can ist auf Wettbewerbsrecht, Gesellschaftsrecht, geistiges Eigentum und Streitbeilegung spezialisiert. Er ist Mitglied der Istanbuler Anwaltskammer und spricht fließend Englisch und Französisch. Darüber hinaus ist er Mitglied des Kongresses des Galatasaray Sportvereins und engagiert sich aktiv in verschiedenen Vereinigungen, darunter auch im Alumni-Verein der Galatasaray-Universität.



Halil SOĞUKKANLI

Halil Soğukkanlı, İstanbul Üniversitesi Geofizik Mühendisliği bölümünden 3,58 not ortalamasıyla dereceyle mezun olmuş, aynı zamanda Endüstri Mühendisliği alanında yan dal programını başarıyla tamamlamıştır.

E-ticaret alanında 13 yılı aşkın deneyime sahip olan Soğukkanlı, özellikle perakende ve hızlı tüketim ürünleri sektörlerinde omni-channel stratejilerle dijital büyümeyi yönlendirmiştir. 2017–2021 yılları arasında Tchibo Türkiye’de E-Ticaret Müdürü olarak görev almış, 2021 itibarıyla Almanya’nın Hamburg kentinde Tchibo GmbH bünyesinde Türkiye ve Macaristan’dan sorumlu E-Ticaret Direktörü olarak görevine devam etmektedir. Türkiye ve Macaristan Genel Müdürü’ne doğrudan bağlı olarak çalışan Soğukkanlı, satış hedeflerinin gerçekleştirilmesi, kârlı büyümenin sağlanması ve 11 kişilik dijital ekibin stratejik liderliğinden sorumludur.



Halil Soğukkanlı hat sein Studium im Fach Geophysikingenieurwesen an der Universität Istanbul mit einem Notendurchschnitt von 3,58 mit Auszeichnung abgeschlossen und zudem erfolgreich ein Nebenfachstudium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen absolviert. Mit über 13 Jahren Erfahrung im E-Commerce hat Soğukkanlı insbesondere in den Branchen Einzelhandel und schnelllebige Konsumgüter durch Omnichannel-Strategien das digitale Wachstum vorangetrieben. Zwischen 2017 und 2021 war er als E-Commerce-Manager bei Tchibo Türkei tätig und setzt seit 2021 seine Karriere bei Tchibo GmbH in Hamburg, Deutschland, als E-Commerce-Direktor für die Märkte Türkei und Ungarn fort. Soğukkanlı arbeitet in direkter Zusammenarbeit mit den Geschäftsführern für die Türkei und Ungarn und ist verantwortlich für die Erreichung der Verkaufsziele, die Sicherstellung profitablen Wachstums sowie die strategische Leitung eines 11-köpfigen digitalen Teams.



Merve DİNÇSOY

Merve Dinçsoy, Galatasaray Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu olup, lisans eğitimi sırasında Erasmus programı kapsamında Fransa'daki Nice Sophia Antipolis Üniversitesi'nde öğrenim görmüştür. Fransızca eğitimini St. Joseph Fransız Lisesi'nde tamamlamıştır. 10 yılı aşkın süredir çok uluslu şirketlerde finans ve kontrol alanında deneyim kazanmış; finansal planlama ve analiz, bütçeleme, entegrasyon projeleri ve ekip yönetimi konularında uzmanlaşmıştır. Finansal verimliliği artırmaya ve iş ortaklığıyla dönüşüm süreçlerine katkı sağlamaya odaklanmıştır. Şubat 2024'ten bu yana Tchibo Türkiye'de Controlling Manager olarak görev yapmakta ve şirketin finansal stratejilerine yön vermektedir.



Merve Dinçsoy ist Absolventin des Fachs Volkswirtschaftslehre an der Galatasaray Universität und hat während ihres Bachelor-Studiums im Rahmen des Erasmus-Programms an der Universität Nice Sophia Antipolis in Frankreich studiert. Ihre Ausbildung in der französischen Sprache hat sie am St. Joseph Französischen Gymnasium abgeschlossen.

Mit über 10 Jahren Erfahrung in multinationalen Unternehmen im Bereich Finanzen und Controlling hat sie sich auf Finanzplanung und -analyse, Budgetierung, Integrationsprojekte und Teamführung spezialisiert. Ihr Fokus liegt auf der Steigerung der finanziellen Effizienz und der Unterstützung von Transformationsprozessen in enger Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern. Seit Februar 2024 ist sie als Controlling Manager bei Tchibo Türkei tätig und gestaltet die finanziellen Strategien des Unternehmens.



Burcu TURHAN UZUNER

Burcu Turhan Uzuner, Marmara Üniversitesi Sosyoloji Bölümü mezunudur. İnsan kaynakları alanında 10 yılı aşkın deneyime sahip olan Uzuner, perakende sektöründe iş önceliklerini güçlü şekilde kavrayan, insan odaklı bir liderdir. Eğitim ve fasilitasyon konularında derinlemesine tecrübesi bulunan Uzuner, dinleme, empati, koçluk ve yapıcı geri bildirim gibi yönetsel becerileriyle öne çıkmaktadır. Farklı çalışan profilleriyle etkili iletişim kurma yeteneğine sahiptir. Şubat 2025'ten bu yana Tchibo Türkiye'de İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmakta, öncesinde ise Intertek'te çeşitli İK rollerinde bulunmuştur.



Burcu Turhan Uzuner ist Absolventin des Fachs Soziologie an der Marmara Universität. Sie verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung im Bereich Human Resources und ist eine menschlich orientierte Führungskraft, die im Einzelhandel ein starkes Verständnis für geschäftliche Prioritäten entwickelt hat.

Uzuner hat umfassende Erfahrung in den Bereichen Training und Moderation und zeichnet sich durch ihre Führungsfähigkeiten wie aktives Zuhören, Empathie, Coaching und konstruktives Feedback aus. Sie besitzt die Fähigkeit, effektiv mit unterschiedlichen Mitarbeiterprofilen zu kommunizieren.

Seit Februar 2025 ist sie als Direktorin für Human Resources bei Tchibo Türkei tätig, zuvor hatte sie verschiedene HR-Positionen bei Intertek inne.



Nazlı AĞCA

Nazlı Ağca, 10 yılı aşkın deneyime sahip bir Learning & Development profesyoneli. Maltepe Üniversitesi'nden MBA derecesine ve Marmara Üniversitesi'nden Mühendislik Teknolojisi lisans diplomasına sahiptir. Şu anda Wilo Group bünyesinde Akademi Müdürü olarak görev yapmakta; uçtan uca L&D stratejilerini yürütmekte, yetkinlik bazlı eğitim programları ve liderlik gelişim projeleri geliştirmektedir. Ayrıca Yetenek Yönetimi, özellikle halefiyet planlaması gibi stratejik alanlardan da sorumludur. Daha önce Arçelik Global'de EMENA bölgesine yönelik global eğitim programlarını hayata geçirmiş, Whirlpool Corporation'da ürün eğitmenlerinden oluşan bir ekibi yönetmiştir. Çalışanların gelişimini destekleyen etkili ve ilham verici öğrenme deneyimleri oluşturma konusunda tutkudur.



Nazlı Ağca ist eine Learning & Development-Professional mit mehr als 10 Jahren Erfahrung. Sie hat einen MBA-Abschluss von der Maltepe Universität sowie einen Bachelor-Abschluss in Engineering Technology von der Marmara Universität. Derzeit ist sie als Akademie-Direktorin bei der Wilo Group tätig, wo sie End-to-End L&D-Strategien umsetzt und kompetenzbasierte Schulungsprogramme sowie Führungsentwicklungsprojekte entwickelt. Darüber hinaus ist sie auch für Talentmanagement, insbesondere für strategische Bereiche wie Nachfolgeplanung, verantwortlich. Zuvor hat sie bei Arçelik Global globale Schulungsprogramme für die EMENA-Region umgesetzt und ein Team von Produktschulungsreferenten bei Whirlpool Corporation geleitet. Sie ist leidenschaftlich daran interessiert, effektive und inspirierende Lern-Erfahrungen zu schaffen, die die Entwicklung von Mitarbeitenden fördern.



Arzu ÖZHAN

Arzu Özhan, inşaat, otomotiv, perakende ve sağlık sektörlerinde, küresel ve kültürlerarası ortamlarda deneyim kazanmış bir İnsan Kaynakları profesyoneli. Uluslararası işe alım süreçleri, yetkinlik bazlı mülakatlar, organizasyonel gelişim, Türk ve Rus İş Hukuku, Çalışan İlişkileri, İşyeri Markalaşması ve Çeşitlilik & Dahil Etme alanlarında yetkinliğe sahiptir. Türkçe, İngilizce ve Rusça dillerinde akıcı olan Özhan, Uluslararası İlişkiler ve Rus Dili ve Edebiyatı bölümlerinden lisans, Organizasyon ve Yönetim alanında ise MBA derecesine sahiptir.



Arzu Özhan ist eine versierte Human Resources-Expertin mit Erfahrung in den Bereichen Bauwesen, Automobilindustrie, Einzelhandel und Gesundheitswesen, sowohl in globalen als auch interkulturellen Umfeldern. Sie verfügt über Fachkenntnisse in internationalen Rekrutierungsprozessen, kompetenzbasierten Interviews, organisatorischer Entwicklung, türkischem und russischem Arbeitsrecht, Mitarbeiterbeziehungen, Employer Branding sowie Diversität und Inklusion. Özhan spricht fließend Türkisch, Englisch und Russisch und hat einen Bachelor-Abschluss in internationalen Beziehungen sowie in Russischer Sprache und Literatur. Zudem hat sie einen MBA-Abschluss im Bereich Organisation und Management.



Azize GÖK

Azize Gök, işletmelere sürdürülebilir başarı sağlayan stratejik pazarlama ve sosyal medya çözümleri geliştiren bir uzmandır. UCLA' nın onaylı programlarında aldığı eğitimler sayesinde, güncel trendleri yakından takip ederek dijital marka stratejilerine yenilikçi bakış açıları kazandırmaktadır. Aralık 2015 ' te Arife Gök i le birlikte İstanbul, Türkiye' de Del Cielo Ltd. adlı ajansı kurmuştur. Ajans, yaratıcı marka stratejileri ve görsel odaklı i letişim çözümleri geliştirme konusunda uzmanlaşmıştır. Del Cielo, başta ABD, Almanya, Hollanda, Belçika ve Fransa olmak üzere çoğunlukla uluslararası müşterilerle çalışmakta; stratejik netlik ve görsel mükemmeliyet sunan özel konseptler geliştirmektedir. Farklı ülke ve kültürlerde edindiği geniş deneyimin yanı sıra çok dilli yetkinlikleriyle, Azize Gök şirketlere etkili sosyal medya kampanyaları oluşturma ve uygulama süreçlerinde aktif destek sunmaktadır. Uzmanlık alanları arasında otomotiv, gıda, gastronomi, çelik/ metal, sürdürülebilir enerji ve tekstil gibi sektörler yer almakta; hedef kitleye özel, stratejik ve yaratıcı pazarlama çözümleri üretmektedir. Ayrıca Mercedes- Benz ve Porsche gibi klasik araçların pazarlanmasında da aktif rol almaktadır. Düzenlediği atölye çalışmaları ve bireysel danışmanlıklarla, işletmelerin sosyal medya üzerinden marka etkilerini en üst seviyeye çıkarmalarına yardımcı olmaktadır – duruş, görsel anlatım ve mesaj bütünlüğü odaklı bir yaklaşımı vardır.

Azize Gök ist eine Expertin für strategisches Marketing und Social-Media-Lösungen, die Unternehmen zu nachhaltigem Erfolg verhilft. Durch ihre Ausbildungen in zertifizierten Programmen der UCLA verfolgt sie aktuelle Trends genau und bringt innovative Perspektiven in digitale Markenstrategien ein. Im Dezember 2015 gründete sie gemeinsam mit Arife Gök die Agentur Del Cielo Ltd. in Istanbul, Türkei. Die Agentur ist auf die Entwicklung kreativer Markenstrategien und visuell fokussierter Kommunikationslösungen spezialisiert. Del Cielo arbeitet überwiegend mit internationalen Kunden – insbesondere aus den USA, Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich – und entwickelt maßgeschneiderte Konzepte, die strategische Klarheit und visuelle Exzellenz vereinen. Dank ihrer umfangreichen Erfahrung in verschiedenen Ländern und Kulturen sowie ihrer mehrsprachigen Kompetenz unterstützt Azize Gök Unternehmen aktiv bei der Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Social-Media-Kampagnen. Ihre Fachgebiete umfassen Branchen wie Automobil, Lebensmittel, Gastronomie, Stahl/Metall, nachhaltige Energie und Textil. Dabei entwickelt sie zielgruppenspezifische, strategische und kreative Marketinglösungen. Zudem spielt sie eine aktive Rolle im Marketing klassischer Fahrzeuge von Marken wie Mercedes-Benz und Porsche. Durch von ihr geleitete Workshops und individuelle Beratungen unterstützt sie Unternehmen dabei, ihre Markenwirkung über soziale Medien zu maximieren – mit einem Fokus auf Haltung, visueller Ausdruckskraft und konsistenter Botschaft.



Deutsch-Türkische
Industrie- und Handelskammer
Alman-Türk
Ticaret ve Sanayi Odası